2023年节能宣传周活动工作方案

2023年7月10日至16日是一年一度的全国节能宣传周，为做好相关组织**工作，**充分发挥公共机构示范引领作用，特制定方案如下。

一、工作内容

（一）做好工作部署。向全省公共机构印发工作通知，要求公共机构主管部门和公共机构围绕“节能降碳，你我同行”、“积极应对气候变化，推动绿色低碳发展”两个主题，突出重点工作，综合运用线上和线下多种宣传手段，采用活泼新颖、喜闻乐见的宣传形式，创新开展节能宣传活动。

（二）组织全省公共机构广大干部职工参加国管局在节能宣传周期间安排的系列活动，包括7月10日全国公共机构节能宣传周启动仪式，7月12日全国低碳日主题活动等。

（三）剪辑制作基层公共机构节能实践视频。收集整理各市县、省直各单位报送的节能实践视频，剪辑制作展播视频。

（四）制作节能海报和定购节能宣传物品。制作一批宣传海报，采购一批节能宣传品，发放给各单位在电梯间、会议室、宣传公告栏等位置张贴。

二、工作费用

通过市场询价、综合比较，宣传周活动预算费用共约39600元。（详见附件1）

节能管理处

2023年6月28日